



2024
5

[illegible]

6	15,0%	Impulsar la participacion de agrupaciones artisticas y culturales en eventos nacionales e internacionales													
TOTAL	100,000%														
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA													

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
DEPENDENCIA		Culturama			
ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
ESTRATEGIA (S)					
COMPONENTE					
META			INDICADOR		
2.2.1.2	Centros Culturales dotados Centro crear Duitama		2.2.1.2.1	Número de Centros Culturales dotados	
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE	
1	1	1	2	Culturama	
INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301101	330110100			
RP - Destinación			\$ 5.304.500	\$ 5.463.635	\$ 10.768.135
SGP CULTURA			\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 5.304.500	\$ 5.463.635	\$ 10.768.135

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	50%	Llevar a cabo una dotaciones de los elementos artisticos y culturales del Instituto de Cultura municipal												
2	50%	Llevar a cabo un mantenimiento de los elementos artisticos y culturales del Instituto de Cultura municipal												
Total	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

3

2024
1

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Contratar el equipo profesional para la formulacion, orientacion e implementacion de las convocatorias publicas												
2	25,00%	Formular los lineamientos de las convocatorias publicas, teniendo en cuenta los prncipales eventos artisticos y culturales del municipio												
3	50,00%	Implementar la carpeta de estímulos a Microempresas Culturales, Creadores y Gestores Culturales por medio de la estrategia de estímulos al desarrollo de la cultura local PROMOVER												
Total	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

4

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
DEPENDENCIA		Culturama			
ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
ESTRATEGIA (S)					
COMPONENTE					
META			INDICADOR		
2.2.1.4	Sedes adecuadas		2.2.1.4.1	Número de Sedes Adecuadas	
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE	2024
0	0	1	1	Culturama	1
INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301068	330106800			
RP - Destinación			\$ 89.085.524	\$ 91.758.090	\$ 180.843.614
SGP CULTURA			\$ 26.293.438	\$ 27.082.241	\$ 53.375.679
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 115.378.962	\$ 118.840.331	\$ 234.219.293

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	40,00%	Realizar la construcción, adecuación, restauración, rehabilitación, mantenimiento y/o dotación de la infraestructura cultural del Municipio de Duitama												
2	20,00%	Realizar la contruccion de la biblioteca publica municipal												
3	40,00%	Realizar al menos dos Intervenciones de espacio público a través de propuestas artísticas y culturales en el bienio												
TOTAL	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

5	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA		Culturama			
	ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			

OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
ESTRATEGIA (S)					
COMPONENTE					
META			INDICADOR		
2.2.1.5	Proyectos para la consecución de recursos para escenarios Culturales (áreas de desarrollo naranja)		2.2.1.5.1	Número de proyectos gestionados	
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE	
0	1	1	2	Culturama	
INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301094	330109400			
RP - Destinación			\$ 2.868.674	\$ 2.954.734	\$ 5.823.408
SGP CULTURA			\$ 0	\$ 0	\$ 0
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 2.868.674	\$ 2.954.734	\$ 5.823.408

2024
No

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	50%	Encuestas a poblacion												
2	30%	Proyeccion y aprobacion de resolucion												
3	20%	Consolidar el area de desarrollo naranja												
TOTAL	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

6	PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA	Culturama			
	ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
	OBJETIVO PROGRAMA	Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
	INDICADOR DE BIENESTAR	Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
	ESTRATEGIA (S)				
	COMPONENTE				
	META		INDICADOR		
2.2.1.6	Lograr la visualización de emprendimientos creativos culturales		2.2.1.6.1	Número de emprendimientos visualizados	
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE	
0	5	5	10	Culturama	

2024
No

INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301095	330109500			
RP - Destinación			\$ 2.024.197	\$ 2.084.923	\$ 4.109.120
SGP CULTURA			\$ 5.516.680	\$ 5.682.181	\$ 11.198.861
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 7.540.877	\$ 7.767.104	\$ 15.307.981

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25%	Realizar la contratacion del personal de medios y comunicaciones												
2	25%	Realizar la contratacion del personal de diseño grafico												
3	50%	Lograr la visualizacion de almenos veinte emprendimientos creativos en plataformas digitales												
Total	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

7	PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA	Culturama			
	ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
	OBJETIVO PROGRAMA	Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
	INDICADOR DE BIENESTAR	Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
	ESTRATEGIA (S)				
	COMPONENTE				
	META		INDICADOR		
	2.2.1.7	Programas de formación artística y cultural	2.2.1.7.1	Número de programas de formación artística y Cultural	
	LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE
	5	6	7	7	Culturama
INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301126	330112600			
RP - Destinación			\$ 206.945.094	\$ 213.153.446	\$ 420.098.540
SGP CULTURA			\$ 26.471.695	\$ 27.265.845	\$ 53.737.540
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 233.416.789	\$ 240.419.291	\$ 473.836.080

2024

7

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	10%	Implementar por lo menos una estrategia de fortalecimiento de los grupos de Vigías De Patrimonio Cultural del Municipio de Duitama												
2	20%	Prestar los servicios bibliotecarios publicos a minimo cuatro mil personas												
3	10%	Incrementar a dos mil el número de personas beneficiadas con la descentralización de los servicios de biblioteca móvil Gabriel García Márquez												
4	10%	Incentivar la creación y promocion de por lo menos dos obras literarias de autores locales a través de la publicación de contenidos												
5	10%	Implementar dos estrategias de fortalecimiento de la red de bibliotecas de la mano de promotores de lectura												
6	10%	Realizar dos talleres enfocados a la inovacion cultural y emprendimiento creativo												
7	10%	Beneficiar a tres personas con el programa Seguridad Social Del Creador Y Del Gestor Cultural												
8	10%	Desarrollar una estrategias digitales para Incentivar y consolidar la comunicación y el intercambio de la información cultural												
9	10%	Realizar una actualizacion del archivo histórico de la memoria cultural												
Total	100%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

8

PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
DEPENDENCIA	Culturama – Secretaria de Gobierno			
ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles			
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
OBJETIVO PROGRAMA	Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
INDICADOR DE BIENESTAR	Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
ESTRATEGIA (S)				
COMPONENTE				
META		INDICADOR		
2.2.1.8	Política Pública de Cultura Ciudadana	2.2.1.8.1	Política Pública Formulada	
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE
0	1	0	1	Culturama – Secretaria de Gobierno

2024
No

INVERSIÓN PRESUPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL
	3301095	330109500			
RP - Destinación			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
SGP CULTURA			\$ 0	\$ 0	\$ 0
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Mesas de trabajo interdisciplinar con diferentes areas y gemios (grupos de valor)												
2	25,00%	construcción de proyecto de acturdo para presentar a concejo municipal												
3	50,00%	Formular la política pública de cultura ciudadana de Duitama												
TOTAL	100,00%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

9	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA		Culturama			
	ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
	OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
	INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
	ESTRATEGIA (S)					
	COMPONENTE					
	META			INDICADOR		
2.2.1.9	Consecución de recursos para gestión de recursos de Bienes de interés cultural		2.2.1.9.1	Proyecto viabilizado para la consecución de recursos		
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE		
0	1	1	2	Culturama		
INVERSIÓN PRESUPUESTAL						
Fuente	Código De la Meta CCPET	Código del Indicador CCPET	2022	2023	TOTAL	
	3301088	330108800				
RP - Destinación			\$ 33.851.197	\$ 34.866.733	\$ 68.717.930	
SGP CULTURA			\$ 5.516.680	\$ 5.682.181	\$ 11.198.861	
OTROS			0	\$ 0	\$ 0	
TOTAL			\$ 39.367.877	\$ 40.548.914	\$ 79.916.791	

2024
No

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	50,00%	Realizar le mantenimiento preventivo para la conservación y protección del patrimonio material inmueble Molino Tundama.												
2	50,00%	Ralizar control y seguimiento a las actividades dispuestas en el Plan Especial De Manejo Y Protección - PEMP del Molino Tundama												
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

10	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA		Culturama			
	ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
	OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
	INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
	ESTRATEGIA (S)					
	COMPONENTE					
	META			INDICADOR		
	2.2.1.10	Incrementar los beneficiarios de la escuela Crear Tundama		2.2.1.10.1	Número de Beneficiarios	
	LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE	
	250	300	350	350	Culturama	
INVERSIÓN PRESUPUESTAL						
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL	
	3301051	330105100				
RP - Destinación			\$ 325.299.099	\$ 335.058.072	\$ 660.357.171	
SGP CULTURA			\$ 115.900.313	\$ 119.377.322	\$ 235.277.635	
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0	
TOTAL			\$ 441.199.412	\$ 454.435.394	\$ 895.634.806	

[illegible]

[illegible]

11	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.			
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA			
	DEPENDENCIA		Culturama			
	ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles			
	PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.			
	OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.			
	INDICADOR DE BIENESTAR		Acceso de la población colombiana a espacios culturales			
	ESTRATEGIA (S)					
	COMPONENTE					
	META			INDICADOR		
2.2.1.11	Actualizar y ejecutar el Plan decenal de Cultura		2.2.1.11.1	Porcentaje de avance / No. De Documentos Actualizados		
LB 2020	2022	2023	BIENIO	FUENTE		
1	0	1	1	Culturama		
INVERSIÓN PRESUPUESTAL						
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL	
	3301095	330109501				
RP - Destinación				\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	
SGP CULTURA			\$ 0	\$ 0	\$ 0	
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0	
TOTAL				\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	

3. ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Construccion de documento hoja de ruta para la actualizacion del plan decenal												
2	75,00%	mesas de trabajo para la concertacion de actividades 2026-2035												
Total	100,00%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

12	PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.
	SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA
	DEPENDENCIA	Culturama
	ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles

