

PLAN DE ACCIÓN 2024 Municipio de Duitama

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,				nica para todos		
SECTOR		CULTURA PARA TODOS	S CON ECON	OMÍA NÁRAN	IJA			
DEPENDENCIA		Culturama						
ODS		11. Ciudades y comunidade	es sostenibles					
PROGRAMA		Promoción y acceso efec						
OBJETIVO PROGRAMA	4	Mejorar la promoción y a	cceso efectivo	a procesos c	ulturales y artístic	os en el munic	ipio.	
INDICADOR DE BIENES	STAR	Acceso de la población c	olombiana a e	espacios cultur	rales			
ESTRATEGIA (S)								
COMPONENTE								
	META					INDICADOR		
2.2.1.1	Servicios de pr	romoción de actividades Cul	lturales	2.2.1.1.1	Número de serv	ricios de promoc	ión de actividades culturales	
LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE	
2		5	ļ	5	10	10 Culturam		
		INVER	RSIÓN PRESU	PUESTAL				
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	22	2023	3	TOTAL	
	3301053	330105300						
RP - Libre Destinación			\$	1.113.945.000	\$	1.147.363.350	\$ 2.261.308.350	
RP - Destinación				\$ 136.172.099		\$ 140.257.261	\$ 276.429.360	
SGP CULTURA				\$ 85.018.140		\$ 87.568.684	\$ 172.586.824	
OTROS				\$ 0		\$ 0	\$ 0	
	TOTAL		\$	1.335.135.239	\$	1.375.189.295	\$ 2.710.324.534	

	3. ACTIVIDADES						CRONOGRAMA											
N°	N° PONDERACION (%) N°ACTIVIDAD						M	J	J	Α	S	0	N D					
1	15,0%	Realizar anualmente una feria del libro Municipal																
2	15,0%	Apoyar la circulacion y/o promocion de minimo dos grupos artisitcos y culturales del Municipio de Duitama en el bienio																
3	25,0%	Consolidar la agenda cultural municipal realizando la ejecución de Diez eventos artísticos y culturales en el bienio.																
4	15,0%	Apoyar desde el nivel institucional el fortalecimiento de un evento emergente artistico y cultural																
5	15,0%	Implementar un programa de formacion de publicos por medio del arte y la cultura a nivel central y descentralizado																

6	15,0%	Impulsar la participacion de agrupaciones artisticas y culturales en eventos nacionales e internacionales							
TOTAL	100,000%								
RESPONS	ABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA		•				•	-

_	DII AD		D'I. O. M. J'. A. J	D	-11-1 D	.С (Б /	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
2	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,				lica para todos	•					
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS	S CON ECON	<u>IOMIA NARAN</u>	JA							
	DEPENDENCIA		Culturama										
	ODS		11. Ciudades y comunidade	es sostenibles									
	PROGRAMA		Promoción y acceso efec	ción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.									
	OBJETIVO PROGRAM	A	Mejorar la promoción y ac	a promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.									
	INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población co	olombiana a	espacios cultur	ales							
	ESTRATEGIA (S)												
	COMPONENTE												
		META					INDICADOR						
	2.2.1.2	Centros Cultura	ales dotados Centro crear D	uitama	2.2.1.2.1	Núme	ro de Centros C	ulturales dotados					
	LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE					
	1		1		1	2		Culturama					
			INVEF	RSIÓN PRESU	IPUESTAL								
	Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20)22	2023	3	TOTAL					
		3301101	330110100										
	RP - Destinación				\$ 5.304.500		\$ 5.463.635	\$ 10.768.135					
	SGP CULTURA				\$ 0		\$ 0	\$ 0					
	Otros				\$ 0		\$ 0	\$ 0					
		TOTAL			\$ 5.304.500		\$ 5.463.635	\$ 10.768.135					

2024
1

		CRONOGRAMA												
N°	PONDERACION (%)	E	F	M	Α	M	J	7	Α	S	0	N	D	
1	50%	Llevar a cabo una dotaciones de los elementos artisticos y culturales del Instituto de Cultura municipal												
2	50%	Llevar a cabo un mantenimiento de los elementos artisticos y culturales del Instituto de Cultura municipal												
Total	100%	6												
RI	ESPONSABI F	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CUI TURAMA												

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Rea	ctivación Económ	ica para todos).					
SECTOR		CULTURA PARA TODO:	S CON ECON	IOMÍA NARAN	JA							
DEPENDENCIA		Culturama										
ODS		11. Ciudades y comunidad	es sostenibles									
PROGRAMA		Promoción y acceso efec	ctivo a proces	os culturales y	artísticos.							
OBJETIVO PROGRAM	IA	Mejorar la promoción y a	cceso efectivo	o a procesos ci	ulturales y artístic	os en el munic	ipio.					
INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población o	olombiana a	espacios cultur	ales							
ESTRATEGIA (S)												
COMPONENTE												
	META					INDICADOR						
2.2.1.3	Programa Estímulos	s a microempresas y gestor	es culturales	2.2.1.3.1	Número	Número de programas estímulos y servic						
LB 2020		2022	20)23	BIENIO		FUENTE					
1		1		1	2		Culturama					
		INVE	RSIÓN PRESU	IPUESTAL								
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	122	2023	3	TOTAL					
	3301126	330112600										
RP - Destinación				\$ 93.783.560	\$ 96.597.067		\$ 96.597.067		\$ 190.380.62			
SGP CULTURA				\$ 0	(\$					
OTROS				\$ 0	•	\$ 0	\$					
	TOTAL			\$ 93.783.560		\$ 96.597.067 \$ 190.38						

		3. ACTIVIDADES	CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N D	
1	25,00%	Contratar el equipo profesional para la formulacion, orientacion e implementacion de las convocatorias publicas												
2	25,00%	Formular los lineamientos de las convocatorias publicas, teniendo en cuenta los proncipales eventos artisticos y culturales del municipio												
3	Implementar la carpeta de estimulos a Microempresas Culturales, Creadores y Gestores Culturales por medio de la estrategia de estimulos al desarrollo de la cultura local PROMOVER													
Total	100%													
RESPON	SABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA		_										

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Rea	activación Econó	mica para todos.	
SECTOR		CULTURA PARA TODOS	S CON ECON	IOMÍA NĀRAN	NJA	•	
DEPENDENCIA		Culturama					
ODS		11. Ciudades y comunidade	es sostenibles				
PROGRAMA		Promoción y acceso efec			artísticos.		
OBJETIVO PROGRAM	IA	Mejorar la promoción y a	cceso efectivo	o a procesos o	culturales y artísti	cos en el municir	oio.
INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población c					
ESTRATEGIA (S)							
COMPONENTE							
	META					INDICADOR	
2.2.1.4		Sedes adecuadas		2.2.1.4.1	Número de Sede	s Adecuadas	
LB 2020	1	2022	20	23	BIENIO		FUENTE
0		0		1	1		Culturama
		INVE	RSIÓN PRESU	JPUESTAL			
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20)22	202	23	TOTAL
	3301068	330106800					
RP - Destinación				\$ 89.085.524		\$ 91.758.090	\$ 180.843.614
SGP CULTURA				\$ 26.293.438		\$ 27.082.241	\$ 53.375.679
OTROS				\$ 0		\$ 0	\$ (
	TOTAL			\$ 115.378.962		\$ 118.840.331	\$ 234,219,29

3. ACTIVIDADES CRONOGRA							GRA	MA						
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N	D
1	40,00%	Realizar la construcción, adecuación, restauración, rehabilitación, mantenimiento y/o dotación de la infraestructura cultural del Municipio de Duitama												
2	20,00%	Realizar la contruccion de la biblioteca publica municipal												
3	40,00%	Realizar al menos dos Intervenciones de espacio público a través de propuestas artísticas y culturales en el bienio												
TOTAL	100%													
RESPONS	SABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA											

PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.
SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA
DEPENDENCIA	Culturama
ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

OBJETIVO PROGRAM	Α	Mejorar la promoción y a	cceso efectivo	o a procesos o	culturales y artístico	s en el municip	io.		
INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población c	olombiana a e	espacios cultu	rales				
ESTRATEGIA (S)									
COMPONENTE									
	META					NDICADOR			
2.2.1.5		nsecución de recursos para (áreas de desarrollo naran		2.2.1.5.1	Número de proyect	os gestionados			
LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE		
0		1		1	2		Culturama		
		INVE	RSIÓN PRESU	IPUESTAL					
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	22	2023		TOTAL		
	3301094	330109400							
RP - Destinación				\$ 2.868.674	\$ 2.954.734		\$ 5.823.408		
SGP CULTURA				\$ 0		\$ 0			
OTROS				\$ 0		\$ 0	\$ 0		
	TOTAL			\$ 2.868.674		\$ 2.954.734	\$ 5.823.408		

2024 No

		3. ACTIVIDADES	CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N	D
1	50%	Encuestas a poblacion												
2	30%	Proyeccion y aprobacion de resolucion												
3	20%	Consolidar el area de desarrollo naranja												
TOTAL	100%													
RESPON	SABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA		_										

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Rea	ctivación Económi	ica para todos.				
SECTOR		CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA								
DEPENDENCIA		Culturama	Culturama							
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles										
PROGRAMA		Promoción y acceso efec								
OBJETIVO PROGRA		Mejorar la promoción y ac				os en el municipio.				
INDICADOR DE BIEI	NESTAR	Acceso de la población co	olombiana a e	a espacios culturales						
ESTRATEGIA (S)										
COMPONENTE										
	META				I	NDICADOR				
2.2.1.6	Lograr la visualizació	n de emprendimientos creati	vos culturales	es 2.2.1.6.1 Número de emprendimientos visualizados						
LB 2020		2022	20	23	BIENIO	FUENTE				
0		5	5	5 10 Culturama						

2024 No

	INVERSIÓN PRESUPUESTAL													
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL									
	3301095	330109500												
RP - Destinación			\$ 2.024.197	\$ 2.084.923	\$ 4.109.120									
SGP CULTURA			\$ 5.516.680	\$ 5.682.181	\$ 11.198.861									
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0									
	TOTAL		\$ 7.540.877	\$ 7.767.104	\$ 15.307.981									

		3. ACTIVIDADES		CRONOGRAMA										
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	Е	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N	D
1	25%	Realizar la contratacion del personal de medios y comunicaciones												
2	25%	Realizar la contratacion del personal de diseño grafico												
3	50%	Lograr la visualizacion de almenos veinte emprendimientos creativos en plataformas digitales												
Total	100%													
RESPONSABLE JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA														

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente, I				nica para todos).					
SECTOR		CULTURA PARA TODOS	CON ECON	OMÍA NARANJ	A							
DEPENDENCIA		Culturama										
ODS		11. Ciudades y comunidade	s sostenibles									
PROGRAMA		Promoción y acceso efect	tivo a proceso	os culturales y a	artísticos.							
OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y ac				os en el munic	ipio.					
INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población co	olombiana a e	espacios cultura	ales							
ESTRATEGIA (S)												
COMPONENTE												
	META					INDICADOR						
2.2.1.7	Programas	de formación artística y cultu	ural	2.2.1.7.1	Número de pr	rogramas de for	mación artística y Cultural					
LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE					
5		6	ī	7	7		Culturama					
		INVER	SIÓN PRESU	PUESTAL								
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	22	2023	3	TOTAL					
	3301126	330112600										
RP - Destinación				\$ 206.945.094		\$ 213.153.446 \$ 420.0						
SGP CULTURA				\$ 26.471.695		\$ 27.265.845 \$ 53.73						
OTROS				\$ 0		\$ 0						
	TOTAL			\$ 233.416.789	\$ 240.419.291 \$ 473.836.							

		3. ACTIVIDADES				CR	ONO	GRA	MA					
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	Е	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N	D
1	10%	Implementar por lo menos una estrategia de fortalecimiento de los grupos de Vigías De Patrimonio Cultural del Municipio de Duitama												
2	20%	Prestar los servicios bibliotecarios publicos a minimo cuatro mil personas												
3	10%	Incrementar a dos mil el número de personas beneficiadas con la descentralización de los servicios de biblioteca móvil Gabriel García Márquez												
4	10%	Incentivar la creación y promocion de por lo menos dos obras literarias de autores locales a través de la publicación de contenidos												
5	10%	Implementar dos estrategias de fortalecimiento de la red de bibliotecas de la mano de promotores de lectura												
6	10%	Realizar dos talleres enfocados a la inovacion cultural y emprendimiento creativo												
7	10%	Beneficiar a tres personas con el programa Seguridad Social Del Creador Y Del Gestor Cultural												
8	10%	Desarrollar una estrategias digitales para Incentivar y consolidar la comunicación y el intercambio de la información cultural												
9	10%	Realizar una actualizacion del archivo histórico de la memoria cultural												
Total	100%	HILLIAN DENAN (IDEO CARDA CERENTE CENTERAL CULTURANA												
RESPO	ONSABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

PILAR	F	Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Rea	activación Económ	iica para todos.		
SECTOR	(CULTURA PARA TODOS	S CON ECON	OMÍA NARAN	NJA			
DEPENDENCIA Culturama – Secretaria de Gobierno								
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles								
PROGRAMA Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.								
OBJETIVO PROGRAMA Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.								
INDICADOR DE BIENES	STAR A	Acceso de la población c	olombiana a e	espacios cultu	rales			
ESTRATEGIA (S)								
COMPONENTE								
	META					INDICADOR		
2.2.1.8	Política Pública de Cult	tura Ciudadana	2.2.1.8.1 Política Pública Formulada					
LB 2020	2	022	20	23	BIENIO	FUENTE		
0		1	(0 1 Culturama – Secretaria de Gobiern				

	2024
No	

	INVERSIÓN PRESUPUESTAL													
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	2022	2023	TOTAL									
	3301095	330109500												
RP - Destinación			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000									
SGP CULTURA			\$ 0	\$ 0	\$ 0									
OTROS			\$ 0	\$ 0	\$ 0									
	TOTAL		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000									

	3. ACTIVIDADES					CRO	ONO	GRA	MA					
N°	° PONDERACION (%) N°ACTIVIDAD					Α	M	7	J	Α	S	0	N	D
1	25,00%	Mesas de trabajo interdiciciplinar con diferentes areas y gemios (grupos de valor)												
2	25,00%	construccion de proyecto de acturdo para presentar a concejo municipal												
3	50,00%	Formular la política pública de cultura ciudadana de Duitama												
TOTAL	100,00%													
RESPON	SABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible v Read	ctivación Económ	ica para todos											
SECTOR		CULTURA PARA TODOS				, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	-										
DEPENDENCIA		Culturama			<u>, , </u>												
ODS		11. Ciudades y comunidade	es sostenibles														
PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.															
OBJETIVO PROGRAMA		Mejorar la promoción y a				s en el munic	inio										
INDICADOR DE BIENE		Acceso de la población o															
ESTRATEGIA (S)	0 17111	7 toooco do la población o		opacios caitare	2100												
COMPONENTE																	
COMI ONENTE	META				INDICADOR							INDICADOR					
2.2.1.9	Consecución de recu	irsos para gestión de recurs de interés cultural	os de Bienes	2.2.1.9.1	Proyecto viabilizado para la consecución de recursos												
LB 2020		2022	20:	2023 BIENIO F			FUENTE										
0		1	1		2		Culturama										
		INVER	RSIÓN PRESU	PUESTAL													
Fuente	Código De la Meta CCPET	Código del Indicador CCPET	20	22	2023	TOTAL											
	3301088	330108800															
RP - Destinación				\$ 33.851.197		\$ 68.717.930											
SGP CULTURA				\$ 5.516.680		\$ 11.198.861											
OTROS				0		\$ 0	\$ 0										
	TOTAL			\$ 39.367.877	77 \$ 40.548.914 \$ 79.												

No

PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Reac	tivación Econó	mica para todos	•			
SECTOR		CULTURA PARA TODO	S CON ECON	IOMÍA NÁRANJ	A	•				
DEPENDENCIA		Culturama								
ODS		11. Ciudades y comunidad	es sostenibles	S						
PROGRAMA		Promoción y acceso efec	ctivo a proces	os culturales y a	rtísticos.					
OBJETIVO PROGRAM	MA	Mejorar la promoción y a	cceso efectivo	o a procesos cu	lturales y artísti	cos en el munici	pio.			
INDICADOR DE BIENI		Acceso de la población o								
ESTRATEGIA (S)										
COMPONENTE										
	META					INDICADOR				
2.2.1.10	Incrementar los benef	iciarios de la escuela Crear	Tundama	2.2.1.10.1		Número de Be	eneficiarios			
LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE			
250		300	3	50	350	Culturama				
		INVE	RSIÓN PRESU	IPUESTAL						
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	22	202	23	TOTAL			
	3301051	330105100								
RP - Destinación				\$ 325.299.099		\$ 335.058.072 \$ 660.35				
SGP CULTURA				\$ 115.900.313		\$ 119.377.322				
OTROS				\$ 0		\$ 0	\$ (
	TOTAL			\$ 441.199.412		\$ 454.435.394	\$ 895.634.806			

2024
350

	3. ACTIVIDADES					CRONOGRAMA												
N°	PONDERACION (%) N°ACTIVIDAD					Α	M	7	J	Α	S	0	N	D				
1	50100%	Afianzar y fortalecer los procesos de aprendizaje de la escuela municipal de artes "Crear Tundama" a través de la implementación programas, cursos y talleres de formación artística y cultural en el bienio																

2	50,00%	Consolidar la estructura organizacional de la escuela de artes "Crear Tundama" en el bienio						
TOTAL	AL 100,00%							
RES	PONSABLE	JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA						

11	PILAR		Pilar 2: Medio Ambiente,	Desarrollo So	stenible y Rea	ctivación Económ	nica para todos	S.						
	SECTOR		CULTURA PARA TODOS	S CON ECON	OMÍA NÁRAN	IJA	•							
	DEPENDENCIA		Culturama											
	ODS		11. Ciudades y comunidades sostenibles											
	PROGRAMA		Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.											
	OBJETIVO PROGRAM	Α	Mejorar la promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.											
	INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población colombiana a espacios culturales											
	ESTRATEGIA (S)													
	COMPONENTE													
		META					INDICADOR							
	2.2.1.11	Actualizar y ej	ecutar el Plan decenal de C	Cultura	2.2.1.11.1	Porcentaje de	avance / No. De	e Documentos Actualizados						
	LB 2020		2022	20	23	BIENIO		FUENTE						
	1		0		1	1		Culturama						
			INVE	RSIÓN PRESL	PUESTAL									
	Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20	22	2023	3	TOTAL						
		3301095	330109501											
	RP - Destinación						\$ 1.000.000	\$ 1.000.000						
	SGP CULTURA			·	\$ 0		\$ 0	\$ 0						
	OTROS				\$ 0		\$ 0	\$ 0						
		TOTAL					\$ 1.000.000	\$ 1.000.000						

		3. ACTIVIDADES				CRO	ONC	GRA	MA					
N°	PONDERACION (%)	()				Α	M	J	J	Α	S	0	N	D
1	25,00%	Construccion de documento hoja de ruta para la actualizacion del plan decenal												
2	2 75,00% mesas de trabajo para la concertacion de actividades 2026-2035													
Total	tal 100,00%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												

12	PILAR	Pilar 2: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Reactivación Económica para todos.
	SECTOR	CULTURA PARA TODOS CON ECONOMÍA NARANJA
	DEPENDENCIA	Culturama
	ODS	11. Ciudades y comunidades sostenibles

PROGRAMA		Promoción y acceso efec	tivo a proces	os culturales y	artísticos.	ísticos.							
OBJETIVO PROGRAM	Α	Mejorar la promoción y a	y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en el municipio.										
INDICADOR DE BIENE	STAR	Acceso de la población c	olombiana a (espacios cultur	ales								
ESTRATEGIA (S)													
COMPONENTE													
	META		INDICADOR										
2.2.1.12		lica de fomento de la indust artística de Duitama	ria cultural y	2.2.1.12.1		Política formulada							
LB 2020		2022	20)23	BIENIO		FUENTE						
0		0		1	1		Culturama						
		INVER	RSIÓN PRESU	JPUESTAL									
Fuente	Código De la Meta	Código del Indicador	20)22	2023	3	TOTAL						
	3301095	330109501											
RP - Destinación				\$ 2.728.860		\$ 2.900.726							
SGP CULTURA			•	\$ 0		\$ 0	\$ 0						
	<u> </u>	\$ 2.728.860		\$ 5,629,580									

		3. ACTIVIDADES				CR	ONO	GRA	MA					
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0	N	D	
1	25,00%	Mesas de trabajo interdiciciplinar con diferentes areas y gemios (grupos de valor)												
2	25,00%	construccion de proyecto de acturdo para presentar a concejo municipal												
3	50,00%	Formular la política pública de fomento de la industria cultural y artística de Duitama												
TOTAL	100,00%													
RESPONSABLE		JULIAN BENAVIDES CABRA - GERENTE GENERAL CULTURAMA												